



Euskadiko Elikaduraren Clusterra
Cluster de Alimentación de Euskadi
Basque Food Cluster

IKASTAROA · CURSO

**19,20,23,
26,27,30 ABRIL**

09:00-14:00

30 horas

6 días

PLAZAS: 10-14

LUGAR: Pilota kalea, 10. 48005 Bilbao



**CONOCE
EL PROGRAMA
3R EMPRESA**



**QUE TE AYUDARÁ
EN TU
RECOLOCACIÓN**

QUÉ TENGO QUE SABER DE MARKETING PARA IMPULSAR MI CARRERA PROFESIONAL

Habilidades sociales que te ayudarán a aplicarlo en tu trabajo

1. DEFINICIÓN DE MARKETING Y DEL PROCESO DE MARKETING

El Marketing es generación y captación del valor del cliente.

EL Rol de Marketing en la Estrategia de la empresa. La importancia de las relaciones.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO Y DE LOS CLIENTES

Análisis del entorno desde el punto de vista marketing.

Investigación de mercado de los clientes.

Comprensión del comportamiento de compra del consumidor y de las empresas.

3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA Y MIX DE MARKETING ORIENTADAS HACIA EL CLIENTE

MARKETING MIX: Creación de valor para los clientes meta.

- Segmentación.
- Público Objetivo.

PRODUCTO. Productos, servicios y marcas: Generar valor para el cliente.

- Qué es un producto.
- Decisiones de Producto/servicio.

INNOVACION DE NUEVOS PRODUCTOS.

- Desarrollo de nuevos productos.
- Gestión del ciclo de vida del producto.

PRECIO. Comprensión y captura del valor del cliente.

DISTRIBUCION. CANALES DE MARKETING: Brindar valor al cliente.

- Venta Minorista.
- Venta Mayorista.

COMUNICACION de valor para el cliente.

- Posicionamiento y valores de marca.
- Comunicación integral de marca.
- Promociones.
- MARKETING DIGITAL: Construcción de relaciones directas con el cliente.

VENTA PERSONAL.

4. HABILIDADES SOCIALES PARA MARKETING Y VENTAS

Colaboran | Laguntzaileak



Euskadiko Elikaduraren Clusterra
Cluster de Alimentación de Euskadi
Basque Food Cluster

Pincha aquí para inscribirte

Más información:

Tel.: 94 431 88 70

E-mail: mhuidobro@clusteralimentacion.com